



*LOGO MANUÁL - POUZE PRO POUŽITÍ FIRMY TAUERhabitat
A JEJÍ PARTNERY*



Úvod

Grafický logo manuál TAUERhabitat, slouží k jednoznačnému a srozumitelnému výkladu firemního vizuálního stylu. Jednotný vizuální styl je důležitý k identifikaci a komunikaci firmy jak ve vztahu k jiným institucím, organizacím a médiím, tak k široké veřejnosti. Současně posiluje i pocit sounáležitosti a sebeuvědomění uvnitř firmy.

Základními prvky jednotného vizuálního stylu je grafická značka - logotyp, typ písma a barevnost. Tento grafický logo manuál obsahuje informace, předpisy a doporučení, jak aplikovat prvky firemního vizuálního stylu v praxi. Samozřejmě není možné uvést všechny varianty a souvislosti, ve kterých se grafické prvky uplatní. To dává uživatelům určitou volnost v jejich aplikaci. Aby však nedošlo při užití grafických prvků ke ztrátě identity, k porušení typografických pravidel nebo estetických parametrů, jsou zde uvedeny i příklady zakázaných variant značky a jejího použití. Respektování výše uvedených zásad je závazné pro každého, kdo se podílí na aplikaci vizuálního stylu organizace.

K názvu firmy:

Při podpisu nebo jakékoliv jiné korespondenci se užívá výraz „TAUERhabitat“ a nikdy ne „Tauerhabitat“.

Obsah logo manuálu

- 03 Logotyp TAUERhabitat - hlavní logotyp - charakteristika stavby loga
- 04 Logotyp - základní varianty - definice barev
- 05 Logotyp - alternativní varianty v základní barevnosti
- 06 Znak logotypu „TH“ v různých variantách
- 07 Logotyp - ochranná zóna
- 08 Logotyp - možné barevné provedení na různých podkladech
- 11 Logotyp - označení produktů
- 12 Znak logotypu „TH“ - příklady zobrazení znaku na fotografiích
- 13 Logotyp - ukázky zobrazení na fotografiích
- 15 Logotyp - ukázky nesprávného zobrazení na fotografiích
- 16 Logotyp - ochranný prvek fotografií pro internet
- 17 Logotyp - příklady některých zakázaných variant

Logotyp TAUERhabitat_ hlavní logotyp - charakteristika stavby loga



znak (symbol) TH



TAUER - příjmení Jiřího Tauera

habitat - je místo kde nalézáme svou harmonii a klid (domov).

Prostředí, které potřebuje život sám pro sounáležitostný rozvoj samotného bytí života.

IDEOVÝ ZÁKLAD LOGOTYPU TAUERhabitat

Barevnost

- Tyrkysová barva je magická barva mořských lagun, v logotypu symbolizuje kreativitu, modernost, komunikaci, pozitivní energii, rovnováhu a harmonii.
- Antracitová barva je přírodní břidlicová barva a představuje vztah k přírodním materiálům, stabilitu a luxus.

Písmo

- Písmo jména „TAUER“ je originálním písmem vytvořeným přepracováním řezu Corisande Regular jen pro tento logotyp. Osobitým spojováním a vybíráním znaků vytváří originální designový svět na pevném konstruktivním základu.
- Text „habitat“ je vysázen jednoduchým bezpatkovým písmem Corisande, které vyjadřuje přímost a působí přesvědčivým dojmem.
- Znak „TH“ společně s písmem a jeho zarovnaním dodává jménu na důležitosti. Představuje tuto značku, která si potrpí na design a z hlediska kvality nedělá žádné kompromisy. Znak na malém prostoru zdůrazňuje to podstatné z firmy TAUERhabitat, spojuje ve zkratce jméno „TAUER“ a pojem „habitat“, to vše je situováno v pevném a zároveň otevřeném prostoru - čtverec s otvory. Čtverec zde znázorňuje pomyslný interiér, znak „TH“ kreativitu a designový přístup firmy TAUERhabitat.

LOGOTYP TAUERhabitat

Základním prvkem jednotného vizuálního stylu je logotyp „TAUERhabitat“. Použití jednotlivých prvků je možné pouze v souladu s tímto manuálem. Jakékoliv jiné změny barevnosti, proporcí nebo písma jsou nepřípustné.

Nápis je proveden písmem Corisande Regular. Použití tohoto písma je závazné a není možné je v logotypu nahradit jiným typem.

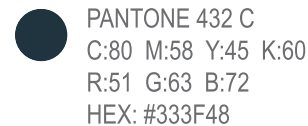
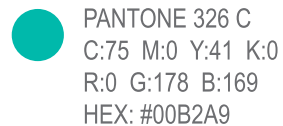
Doporučujeme používat logotyp v křivkově podobě, ve které je záruka neoptimálnější čitelnosti a ostrosti. V případě, že není možné použít vektorovou podobu, je povoleno i užití bitmapové, ovšem při dostatečném rozlišení, tak aby byla zaručena kvalita zobrazení a nedošlo k rozmazání či deformaci značky.

Hlavní preferovaná tyrkysová varianta - světlý a antracitový tmavý podklad



Jedinými povolenými barvami jsou níže definované barvy. Žádné jiné barvy nebo odstíny nejsou povoleny

tmavě tyrkysová



Všechny loga se znakem lze vždy použít i bez znaku, barevnost a rozměry zůstávají jí stejné.

MINIMÁLNÍ VELIKOST

Tato minimální velikost je nutná pro zachování čitelnosti logotypu.



Barvy

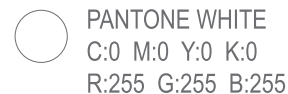
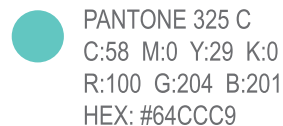
Pantone: Jsou tzv. přímé barvy, které je možno použít v tiskové technologii ofsetového tisku.

CMYK: Barevný prostor CMYK, (Cyan – Azurová, Magenta – Purpurová, Yellow - Žlutá a Black - Černá), se používá pro tisk.

RGB: Je barevný prostor složený ze tří barevných kanálů Red (červená), Green (zelená) a Blue (modrá). Používá se pro zobrazení barev na monitoru, televizi, scanneru aj.

HEX: číslo barvy pro HTML

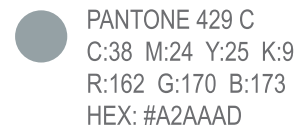
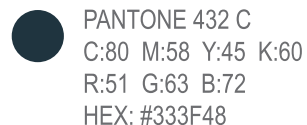
světle tyrkysová



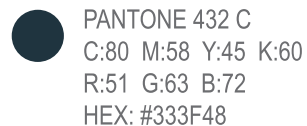
Antracitová varianta - světlý a tyrkysový barevný podklad



antracitová



antracitová



Pozn.: Varianta na tyrkysovém podkladu je vhodná pro reklamní dárkové předměty.

Logotyp_ alternativní varianty v základní barevnosti

Logotyp v základní tyrkysové barevnosti na světlém podkladu

Jedinými povolenými barvami jsou níže definované barvy.
Žádné jiné barvy nebo odstíny nejsou povoleny

A) **TAUER** habitat

logotyp bez znaku a bez motto

tmavě tyrkysová

● PANTONE 326 C
C:75 M:0 Y:41 K:0
R:0 G:178 B:169
HEX: #00B2A9

● PANTONE 432 C
C:80 M:58 Y:45 K:60
R:51 G:63 B:72
HEX: #333F48

Umístění motto

TH **TAUER** habitat
Interiéry s fantazií

MINIMÁLNÍ VELIKOST

Tato minimální velikost je nutná pro zachování čitelnosti logotypu.

TAUER habitat 4,5 mm
19 mm

TH **TAUER** habitat 9 mm
Interiéry s fantazií
34 mm

TAUER habitat 9 mm
Interiéry s fantazií
26 mm

B) **TH** **TAUER** habitat
Interiéry s fantazií

logotyp se znakem a s mottem

C) **TAUER** habitat
Interiéry s fantazií

logotyp bez znaku s mottem

Znak logotypu „TH“ _v různých variantách

Znak „TH“ v základní tyrkysové barevnosti na světlém podkladu

A)



znak logotypu bez motto

B)



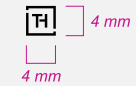
Interiery s fantazií

znak logotypu s mottem - zarovnání na střed

Znak „TH“ lze použít samostatně jako grafický prvek při propagaci společnosti.

MINIMÁLNÍ VELIKOST

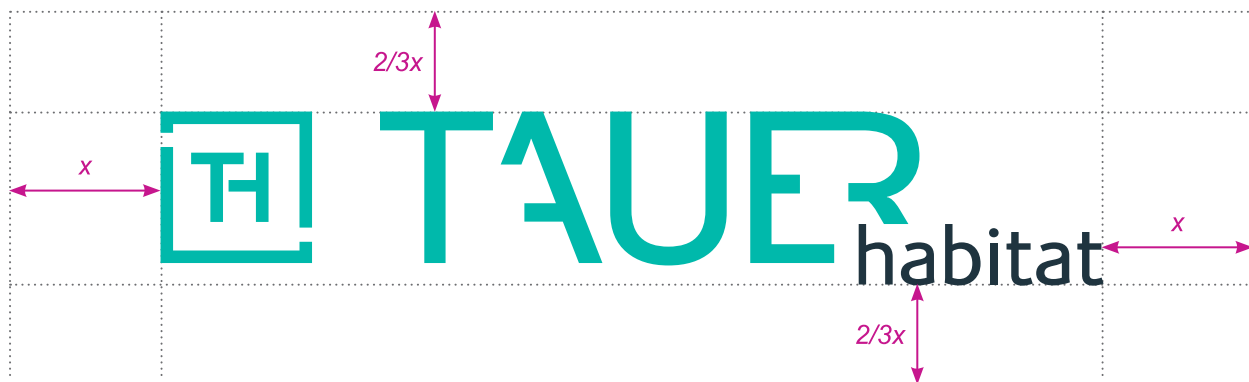
Tato minimální velikost je nutná pro zachování čitelnosti logotypu.



Ochranná zóna platí pro všechny varianty logotypu



x = výška znaku



Ochranná zóna definuje prostor, ve kterém se nesmí nalézat žádné prvky grafiky kromě podkladu. Prvkem grafiky je myšleno jiné logo, nepovolený text, textura aj. Tato zóna je minimální a může být zvětšena.

Logotyp_ možné barevné provedení na různých podkladech

Příklady aplikace logotypu na jednotný světlý podklad

Vždy je nutné brát ohled na sytost podkladu a následně zvážit, která varianta je nevhodnější

Jedinými povolenými barvami jsou níže definované barvy.

Žádné jiné barvy nebo odstíny nejsou povoleny

A)  **TAUER**
habitat

A¹⁾  **TAUER**
habitat
Interiéry s fantazií

A²⁾ 
Interiéry s fantazií

B)  **TAUER**
habitat

B¹⁾  **TAUER**
habitat
Interiéry s fantazií

B²⁾ 
Interiéry s fantazií

C)  **TAUER**
habitat

C¹⁾  **TAUER**
habitat
Interiéry s fantazií


C²⁾ 
Interiéry s fantazií


D)  **TAUER**
habitat

D¹⁾  **TAUER**
habitat
Interiéry s fantazií


D²⁾ 
Interiéry s fantazií


tmavě tyrkysová


 PANTONE 326 C
C:75 M:0 Y:41 K:0
R:0 G:178 B:169
HEX: #00B2A9

 PANTONE 432 C
C:80 M:58 Y:45 K:60
R:51 G:63 B:72
HEX: #333F48

antracitová

 PANTONE 432 C
C:80 M:58 Y:45 K:60
R:51 G:63 B:72
HEX: #333F48

 PANTONE 429 C
C:38 M:24 Y:25 K:9
R:162 G:170 B:173
HEX: #A2AAAD

 PANTONE BLACK C
C:0 M:0 Y:0 K:100
R:0 G:0 B:0

stříbrná

 PANTONE 877 C

Logotyp_ možné barevné provedení na různých podkladech

Příklady aplikace logotypu na jednotný antracitový či tmavý podklad
Vždy je nutné brát ohled na sytost podkladu a následně zvážit, která varianta je nevhodnější


Jedinými povolenými barvami jsou níže definované barvy.
Žádné jiné barvy nebo odstíny nejsou povoleny


A) 

A') 
Interiéry s fantazií

A²) 
Interiéry s fantazií

světle tyrkysová


 PANTONE 325 C
C:58 M:0 Y:29 K:0
R:100 G:204 B:201
HEX: #64CCC9

 PANTONE WHITE
C:0 M:0 Y:0 K:0
R:255 G:255 B:255

B) 

B') 
Interiéry s fantazií

B²) 
Interiéry s fantazií

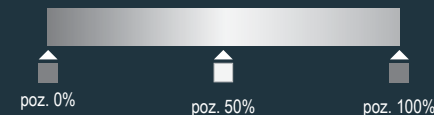
 PANTONE WHITE
C:0 M:0 Y:0 K:0
R:255 G:255 B:255

C) 

C') 
Interiéry s fantazií

C²) 
Interiéry s fantazií

stříbrný přechod nebo PANTONE 877 C



ČERNÁ 60%
C:0 M:0 Y:0 K:60
R:135 G:135 B:134
HEX: #878786

ČERNÁ 4%
C:0 M:0 Y:0 K:4
R:247 G:247 B:247
HEX: #f7f7f7

ČERNÁ 35%
C:0 M:0 Y:0 K:35
R:188 G:188 B:188
HEX: #bcbcbc

Logotyp_ možné barevné provedení na různých podkladech

Příklady aplikace logotypu na jednotný tyrkysový podklad.


Jedinými povolenými barvami jsou níže definované barvy.
Žádné jiné barvy nebo odstíny nejsou povoleny


A)  **TAUER**
habitat

A')  **TAUER**
habitat
Interiéry s fantazií

A'') 
Interiéry s fantazií

antracitová


 PANTONE 432 C
C:80 M:58 Y:45 K:60
R:51 G:63 B:72
HEX: #333F48

 PANTONE WHITE
C:0 M:0 Y:0 K:0
R:255 G:255 B:255

B)  **TAUER**
habitat

B')  **TAUER**
habitat
Interiéry s fantazií

B'') 
Interiéry s fantazií

 PANTONE WHITE
C:0 M:0 Y:0 K:0
R:255 G:255 B:255

C)  **TAUER**
habitat

C')  **TAUER**
habitat
Interiéry s fantazií

C'') 
Interiéry s fantazií

stříbrná

 PANTONE 877 C

Speciálně velikostně upravená varianta logotypu.

Labels plus krytky na ramínka pantů a na misky s potiskem loga a na zásuvky a aventosy.



ukázka razítka
Shiny Premium Printer S-1821 26x10 mm

- *Labels: se bude lepit na nábytek tak aby nerušil celkový dojem konceptu nábytku.*
- *Pravidla nalepení u kuchyňských linek, se dává 1 ks vpravo nahore.*
- *Pravidlo nalepení u solitérů (komody, obývací stěny, police samostatné), se lepí na pravou stranu kde je to možné.*
- *U vestavěných skříní viditelný bok pokud není a skříň je v nice lepí se na dveře vpravo na hoře na jeden kus z viditelné strany.*
- *Atypické kousky se projednávají na ranních poradách.*
- *Žádný kus nábytku nesmí odjet bez labels. Zodpovědná osoba je mistr a výrobce sám.*
- *Krytky na ramínka pantů s potiskem TH TAUERhabitat vždy dávat na panty jak naložené tak polonaložené i vložené, zodpovědná osoba Výdejce ze skladu. Vždy se bude dodávat i s krytkama na misky, které nejsou potištěné ale na všechny panty budou.*
- *Nálepky na pojezdy budou nalepeny vždy na krytku pojezdu Blum (Strong), pokud je zásuvka dřevěná či bílá lepí se na pravou stranu bočnice zásuvky vždy v levém dolním rohu 1cm odspod a 1 cm od přední strany. Polep Aventosů vždy na pravý aventos vpravo dole se stejným odskokem jako u zásuvek, vždy se bude dbát na estetičnost.*
- *Každá skříňka bude ze zadní strany označena razítkem daného vyrábějícího (např: TH Ševčík), pokud je zadní strana nábytku pohledová tiskne se z spodní strany.*

Znak logotypu „TH“ _ příklady zobrazení znaku na fotografiích

Příklad aplikace znaku „TH“ na fotografiích. Tato varianta je vhodná v případě menších rozměrů fotografie.

Jestliže je znak „TH“ použit na fotografii, je třeba zajistit dostatečný kontrast mezi znakem a pozadím. Umístěn má být vždy vpravo dole. Lze vybrat ze tří barevných variant: tyrkysová, antracitová, bílá



tyrkysová varianta



antracitová varianta



bílá varianta

Příklad aplikace logotypu na fotografii.

Jestliže je logotyp použit na fotografii, je třeba zajistit dostatečný kontrast mezi logotypem a pozadím. V případě neklidného pozadí je možné použít pod logotyp podklad. Preferovaná varianta je varianta bez podkladu umístěna vpravo dole. Lze vybrat ze tří barevných variant: tyrkysová, antracitová, bílá.



tyrkysová varianta



antracitová varianta



bílá varianta

Příklad aplikace logotypu na fotografii.

V případě neklidného pozadí je možné použít pod logotyp podklad. Preferovaná varianta umístění logotypu je vpravo dole.



*podklad pod logem - antracit s průhledností
průhlednost musí být volena tak, aby si logo na fotce zachovalo dostatečnou viditelnost*



*podklad pod logem - bílá s průhledností
průhlednost musí být volena tak, aby si logo na fotce zachovalo dostatečnou viditelnost*

Logotyp_ukázky nesprávného zobrazení na fotografiích



tyrkysový logotyp nesmí být na tyrkysové nebo jiné mu podobné barvě (modrá, zelená, aj.)



logotyp s podkladem by neměl „plout“ v obraze



antracitový tmavý logotyp bez podkladu nesmí být na tmavém pozadí



bílá průhlednost na tmavém pozadí



logotyp nesmí být na jiném tvaru podkladu než obdélníku



světlý logotyp bez podkladu nesmí být na světlém pozadí

Ochranný vodoznak by měl být umístěn na středu fotografie.
Velikost ochranného vodoznaku: šířka vodoznaku je polovinou šířky fotografie.
Na vodoznak je použit hlavní logotyp v bílé barevnosti s 25% průhledností.



Logotyp_příklady některých zakázaných variant

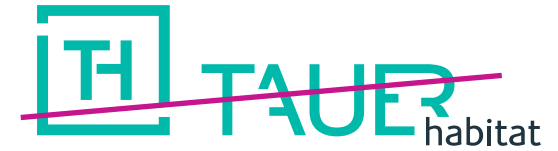
Pokud dojde ke změně logotypu, nebude akceptován výrobek!



Originál logotyp TAUERhabitat



natočení či zkosní logotypu



nepovolené zvětšení znaku



změna barevnosti a stínování



horizontální deformace



vertikální deformace



Originál logotyp TAUERhabitat

Interiéry s fantazií



posunutí motta

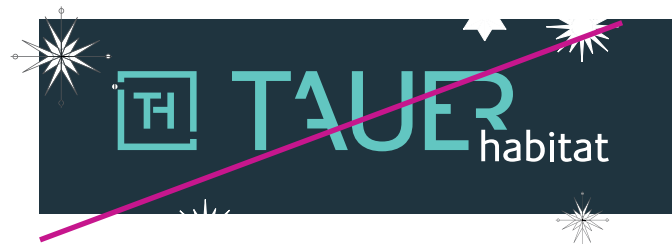
Interiéry s fantazií



nesprávné spojení motta se znakem



Originál logotyp TAUERhabitat



zásah jiných objektů do ochranné zóny



malá ochranná zóna

Logotyp TAUERhabitat je vizuálním majetkem společnosti TAUERhabitat a neměl by být nikdy používán bez výslovného souhlasu firmy TAUERhabitat.

Použití logotypu TAUERhabitat musí být v souladu s tímto logo manuálem, anebo je zapotřebí obrátit se na zástupce společnosti TAUERhabitat.

Všechny propagační materiály společnosti TAUERhabitat musí být před použitím schváleny zástupcem této firmy.

V případě změn v logo manuálu kontaktujte:
m.ozanova@email.cz

2017 TAUERhabitat